

# 聚豐全球－電子商務供應鏈整合服務

## 適用課程

電子商務、資訊管理、供應鏈管理

## 教學目標

本個案的視角為從 4PL 服務商聚豐全球來進行討論。4PL 服務經常包含資訊系統的整合，因此 4PL 服務商在企業進行商業轉型或是開發新事業時，常會扮演重要的角色，尤其是資訊系統導入的成功與否，時常是影響該商業活動的成敗的主要因素。本個案將討論聚豐全球要如何說服顧客使用聚豐全球的服務，讓聚豐全球可以協助顧客整合跨境電子商務的銷售流程，使得顧客的新商業活動得以成功的運作。

## 教材

楊昇翰 (2023): 聚豐全球－電子商務供應鏈整合服務, 光華管理個案收錄庫(KMCC) 個案編號: 1-23032-11 。

## 請討論

1. 為什麼近年來製造廠都想從事 B2C 或 B2B2C?
2. 請問山森公司在加入跨境電商後的商業流程，與原本從事 B2B 的商業流程有何不同?
3. 請問聚豐全球的物流整合模式，與其他有提供整合服務的物流公司的差別為何?
4. 請問聚豐全球應該要如何為山森公司提出解決方案，說服山森公司跨境電子商務銷售是可行的?