

組弘科技：放大鏡下的危機－數位轉型的抉擇

適用課程

- 1) 在職專班—為中小企業主或企業主管再進修班。
- 2) 一般高等教育—因本個案需用到全面品質管理等大學部高年級課程知識，因此建議以大學部高年級和碩士以上學程課程使用為主。並以「供應鏈管理」、「智慧製造」、和「作業（運籌）管理」為數位轉型教學課程示範案例。

教學目標

本個案首先運用Ross et al. (2019) 提出的數位轉型定義，以組織變革理論領導變革思維，和PDCA 模型逐步完善流程，並在完善流程時建立數位轉型所需的數據資料庫及循序漸進的設備人力投資方案。此外，本個案亦探討傳統的全面品質管理如何應用在流程優化、輔助數位轉型。綜合上述兩點可知，數位轉型同時可提升公司的利潤以及對顧客的服務。本個案聚焦在傳統中小製造業的探討，並為其提供一個「輕」投資而「重」解決方案的數位轉型的落地策略。

教材

李忠軒、李捷、黃明新(2025)：放大鏡下的危機：數位轉型的抉擇，光華管理個案收錄庫(KMCC)個案編號：1-25002-11。

請討論

討論問題 (一)：請參考個案公司發生的訂單錯誤事件。在這個事件中生產過程中出現了品質問題。請用 PDCA 的 Plan 和 Do 來分析應該要用個案中提到的增加品檢人力還是購置新設備來解決問題

討論問題 (二)：在本個案的品質事件後，個案公司已經決定將導入全新的品檢設備以及新技術來改善現行生產流程。然而個案公司仍需要向董事會說明導入的決策及決策的檢核要因。請用 PDCA 的 Check 和 Act 來討論導入後的成效檢核訂定