

海榮國際數位轉型： 自建簡易資訊管理系統 vs. 外購 ERP 系統¹

彭朱如 別蓮蒂 郭曉玲 徐景輝^{2,3}

海榮國際股份有限公司(以下簡稱海榮國際)是擁有研發能力的台資中小企業，董事長具有在高科技公司的專業經驗背景，總公司在台灣，其原本的經營模式為自行研發，將生產外包給在中國的代工廠製造，再將產品出口至德國的一家客戶，該客戶為一家大型連鎖零售通路商，販售的產品相當多元，其中也有諸多產品以通路商品牌來販售，每年可釋出給代工廠的產品訂單大約有 400~500 張標單。

海榮國際雖只有這一個客戶，但公司具有研發能力，能不斷開發新產品擴充產品線，每年也會從客戶釋出的標單中選擇適合的產品決定是否投標(大約 20 項以內)，一般會選擇單張訂單金額在新台幣 2,000~5,000 萬之間，而非金額太大訂單，以避免積壓資金或倉儲空間不足之問題。其中烤爐系列是主力產品，占公司營收一半以上。有時公司會接一些其他產品的訂單，如氣炸鍋、電風扇等，這些產品都採取外包生產。

烤爐產業的年成長率 5%~8%，由於還有成長空間，海榮國際主打烤爐系列產品，並沒有打算接太多其他產品的訂單。烤爐是個季節性非常明顯的產品，客戶要求一次性大量出貨，以便在特定旺季全力銷售。每年出貨除了熱銷款之外，也會新增加一~二項新款產品，每年的訂單會有不同的規格要求，且年年都需要品質認證，客戶要求所有供應商要提供 39 個月的品質保證，然而海榮國際的代工廠只提供 12 個月的品保，這中間落差的責任與成本得由海榮國際負責，所以公司也必須緊盯代工廠的生產品質。此外，由於客戶對認證相當嚴格，因此

¹ 本個案參與數位發展部數位產業署辦理之「引領中小微型企業數位轉型戰略攻頂計畫」。

² 作者彭朱如為國立政治大學企業管理學系教授；別蓮蒂為國立政治大學企業管理學系教授；郭曉玲為國立政治大學企業管理學系副教授；徐景輝為海榮國際股份有限公司董事長。

³ 致謝：本個案係由國立政治大學商學院 PERDO 辦公室與光華管理策進基金會合辦之「個案撰寫與教學研習營」(2024 年 8 月 29-30 日) 所完成。非常感謝司徒達賢教授、于卓民教授之帶領討論，也感謝研習營所有參與者的寶貴意見。

* 本收錄庫所收錄/出版之個案與配套教材，包括文字、照片、影像、插圖、錄音、影音片或其他任何形式之素材等，均由作者獨家授權光華管理策進基金會出版，受到中華民國著作權法及國際著作權法律的保障。所有個案或配套教材的全部或部分內容都不能被複製、影印、掃描、儲存、電子傳輸、分享或公告於任何網站。

** 本收錄庫所發行之個案均為紙本套朱紅色印刷，如發現盜印或任何侵害作者智慧財產權之行為，歡迎備證來信檢舉，電子郵件：kmcccase@gmail.com，查證屬實者，備有獎金酬謝。

*** 如需訂購光華管理個案收錄庫之個案，歡迎上網查詢。網站位址：<http://www.kmcc.org.tw/>。