

原味錄：微型巷弄店數位化轉型

適用課程

餐旅行銷管理、餐旅財務管理、餐飲業成本與管理會計、餐旅管理、餐旅業數位轉型。

教學目標

1. 教導學生評估店面開在馬路邊或巷弄內之優缺點與財務評估。
2. 教導學生運用行銷漏斗理論、結合傳統與數位行銷，進行巷弄微型店之行銷管理；強化淡季營收方法；經營管理相關決策之財務與成本管理之分析。
3. 教導學生善用政府與商圈等外部資源協助店家數位轉型。

教材

劉惠玲、黃崑明、徐志明(2024)：原味錄：微型巷弄店數位化轉型，光華管理個案收錄庫(KMCC)個案編號：1-24006-11。

請討論

1. 請評估原味錄續留在馬路邊或遷移巷弄內之優缺點及獲利為何？張店長是否將店面遷移巷弄內？
2. 原味錄目標客群應先吸引新客來店或提高舊客回購次數，較易達成損益兩平？
3. 原味錄在產品、客群、通路與行銷，各採哪些因應策略與方法，以縮短淡旺季營收差距？成效為何？
4. 原味錄如何整合政府、商圈與自己的力量，在顧客購買前、購買與購買後的各階段採取哪些行銷策略及方法，將陌生客群轉為潛在、實際至忠實客群？請以「行銷漏斗」分析，總效益為何？
5. 原味錄外送平台的接單愈多，利潤未如預期高的想法是否合理？
6. 原味錄該推何種折扣優惠方案吸引更多客戶從商圈外帶點餐平台下單？