

凡凡教育：滿足利害關係人需求的數位轉型

適用課程

本個案適用於一般管理學院之大學部或研究所碩士班與碩士在職專班的「策略管理」、「組織變革」等相關課程。於課程的規劃上，尤其是應用在利害關係人管理、組織衝突、創新策略等相關課程中討論本個案的內容。

教學目標

- 一、藉由個案分析，使學生了解新商業模式的形塑過程。
- 二、針對新的商業模式，讓學生了解各利害關係人之間的緊張衝突與解決方案。

教材

王妘濉、李雨師、葉嚴 (2024)：凡凡教育：滿足利害關係人需求的數位轉型，光華管理個案收錄庫(KMCC)個案編號：1-24019-11。

請討論

- 一、夢想家面臨的問題和原因為何？數位轉型何以能解決問題？
- 二、夢想家與凡凡教育的營運模式為何？在教育產業中的定位各為何？
- 三、針對創立凡凡教育的構想，主要利害關係人的需求和期望為何？
- 四、請建議凡凡教育的營運模式，並討論何以能回應主要利害關係人的需求和期望。