

# 舞茶道 2—台灣展店策略及加盟關係建立<sup>1</sup>

李雨師 王妘濂 謝俊宏<sup>2</sup>

## 壹、手搖飲產業概況與加盟條件介紹

### 一、手搖飲產業概況

台灣的飲料市場競爭相當激烈，除了便利商店和量販店賣的罐裝/瓶裝飲料外，國人更偏愛到連鎖手搖飲料店購買飲料，導致台灣的外帶手搖飲料店的密度居世界第一。經濟部於 2014 年統計，手搖飲料店業年營業額高達 459 億元，且近十年也有逐年增加趨勢。根據主計總處工商普查資料調查，2001 年國內「手搖飲料店業」店數約一萬家，至今已增加為一萬六千餘家，其原因在於手搖飲料種類多元且可以依照個人的喜好做客製化的配料和甜度調整等，業者也會增加新品項，持續吸引顧客光顧。國內較為大型的連鎖品牌有 50 嵐、茶湯會、清心福全、CoCo 都可茶飲、COMEBUY 及日出茶太等；中小型的連鎖品牌有迷克夏、舞茶道、Tea's 原味及 Mr. Wish 等。

近年來國內的手搖飲市場趨於飽和，許多品牌開始朝國外市場發展。CoCo 都可茶飲以中國大陸為主要擴展的地區，並積極向其他國家發展，至 2013 年全球分店數已突破 1500 家。COMEBUY 目前以中國華南為主要發展市場，全球海外分店已達 96 家。此外，一些跨足海外的品牌亦積極佈局上市上櫃。成功打入大陸市場的品牌，仙蹤林與快樂檸檬，其所隸屬的雅茗天地集團於 2014 年底成為台灣首家正式上櫃的茶飲品牌，未來也將把展店重心放在海外市場。日出茶太在台據點雖僅有 24 家，但其海外分店則約有 272 家，散佈於全球各地，其所隸屬的六角國際事業股份有限公司已於 2015 年 1 月掛牌上櫃。

<sup>1</sup> 本個案改寫自 2020 年 10 月 15 日出版之「1-20032-11 舞茶道—台灣展店策略及加盟關係建立」，原題目為《管理評論》39 卷 4 期 p.107-127「台灣舞茶道茶飲的成長策略：與夥伴共舞」，著作財產權屬於財團法人光華管理策進基金會所有。

<sup>2</sup> 作者李雨師為中原大學企業管理學系副教授；王妘濂為中原大學企業管理學系博士生；謝俊宏為中原大學企業管理學系博士生。

\* 本收錄庫所收錄/出版之個案與配套教材，包括文字、照片、影像、插圖、錄音、影音片或其他任何形式之素材等，均由作者獨家授權光華管理策進基金會出版，受到中華民國著作權法及國際著作權法律的保障。所有個案或配套教材的全部或部分內容都不能被複製、影印、掃描、儲存、電子傳輸、分享或公告於任何網站。

\*\* 本收錄庫所發行之個案均為紙本套朱紅色印刷，如發現盜印或任何侵害作者智慧財產權之行為，歡迎備證來信檢舉，電子郵件：[kmcccase@gmail.com](mailto:kmcccase@gmail.com)，查證屬實者，備有獎金酬謝。

\*\*\* 如需訂購光華管理個案收錄庫之個案，歡迎上網查詢。網站位址：<http://www.kmcc.org.tw/>

## 二、代表性品牌之加盟條件

品牌知名度是加盟主考慮的主要原因之一，品牌大相對地吸客效應較高。在眾多手搖飲料品牌中，南部起家的清心福全全台超過 1000 家，為全台最多連鎖店的手搖飲料的品類。加盟清心福全大約需要準備 250 萬左右的準備金，包含品牌授權、設備、原料、教育訓練等，尚不包含店租，加盟主年齡須在 25~35 歲之間，加盟前至少要參加 600 小時以上的培訓，目前中部以北已暫不開放加盟。

除了清心福全之外，門市數量第二大的就屬 50 嵐，全台超過 500 店，加盟金約 200 萬，加盟前同樣必須先到店中實習，確認加盟主的加盟動機後才談後續事宜。由於加盟店家密度太高，加盟店家之間會互相競爭搶客，稀釋加盟者利潤，所以目前在台灣已不再開放加盟。

第三大飲料品牌 CoCo 都可茶飲也已經不開放加盟，只開放員工創業，創業資格包括須為直營門市店長，且具備 2 年以上帶店經驗，才有機會申請。除前三大品牌外，由於產業進入門檻低，眾多品牌仍如雨後春筍般地推出，加盟金在 200~250 萬左右，加盟前也需要事先進行培訓。

## 貳、舞茶道茶飲的展店策略

### 一、舞茶道茶飲概述

<http://www.kmcc.org.tw>

張壯楠總經理當兵退伍後，一心想從事小本生意，但卻不知要從哪個產業著手。因當時的茶飲產業盛行，又發現中壢區的中原商圈有發展潛力，因此選擇加盟當時某知名茶飲品牌，店址就是現在的舞茶道總店。當時張總意識到如果想要永續經營就必須不斷的創新和進步，加上未加盟知名茶飲店前也曾到一些知名茶飲品牌當工讀生，學習別人的技術和優點。但加盟後他發現他所加盟的品牌與其他同業相比之下缺乏競爭力、做法落伍，無法滿足現代消費者變化快速的需求，幾經思考之後決定創立自己的品牌，將過去所學的經驗和技術有效的發揮，於是在 2007 年創立舞茶道。

### 二、舞茶道茶飲之獨特性：穩紮穩打的小而美品牌

舞茶道創立時已是產業的後進入者，為了能在眾多茶飲品牌中保有競爭力與獨特性，張總力行三項作法：1. 堅持品質；2. 嚴選加盟主；3. 低加盟金、輔導加盟主成為督導，享受分潤。藉由這三項作法，穩紮穩打地經營「舞茶道」，成為茶飲產業裡小而美的品牌。