

世茂農業：智慧蘭園

適用課程

策略管理、企業管理、農業組織與管理、農企業管理學

教學目標

1. 了解智慧農業、植物工廠及利基市場等概念。
2. 了解企業資源與能力及新市場選擇策略的關係。
3. 了解管理者在企業資源管理及配置上的角色及重要性。

教材

陳小芬、謝雨蒔(2024)：世茂農業：智慧蘭園，光華管理個案收錄庫(KMCC)個案編號：1-24004-11。

請討論

1. 黃總如何根據外部環境及內部資源以決定進入市場之策略？
2. 世茂如何藉由轉型累積內外資源，開拓新能力，以實踐在切花市場採取的差異化策略？