

璽樂科技－工區智動化系統的迎與拒

適用課程

科技管理、行銷管理、數位轉型

教學目標

1. 瞭解職場 (本個案背景為工區) 導入新科技時，容易遇到抗拒變革阻礙；
2. 學習導入變革時，意欲增進使用者對科技接受程度的整合型科技接受模型(UTAUT)；
3. 理解行銷中換位 (使用者) 思考之重要性。

教材

林芷安、林慈璿 (2023)：璽樂科技－工區智動化系統的迎與拒，光華管理個案收錄庫(KMCC)個案編號：1-23033-11。

請討論

1. 對璽樂科技而言，為何會買家力迎、卻遭工區人員抗拒？
2. 璽樂科技可以如何在力有所逮處，提升工區人員對 iDaka 系統的使用意願？