

省大特殊印刷品公司：數位轉型的挑戰

適用課程

本個案適合應用在大學部三、四年級及碩士班學生的企業轉型、資訊管理、行銷管理、生產管理、財務管理等課程，做為評估數位轉型投資計畫的實務補充教材之應用。個案討論授課時間約為70分鐘。

教學目標

企業在進行投資計畫時，經常使用攸關成本 (relevant cost) 原則 (Brealey et al., 2021a)，也就是如果企業採行該項投資與不採行該項投資，對企業實際會造成什麼影響。其中，最常被提及的就是要考慮機會成本 (opportunity cost)，不考慮沉沒成本 (sunk cost)。主要分析步驟如下：

1. 若有二個以上投資案時，首先判斷二個投資案是屬於獨立事件或互斥事件。
2. 若二個投資案是屬於互斥事件，則必須考慮二者擇一。
3. 依據投資案的性質，選擇投資判斷的準則 (NPV、IRR、回收期間法等)。
4. 依據選定準則，進行投資案的試算。
5. 根據試算結果，判斷是否進行投資。

教材

詹錦宏、鄭時雨 (2024)：省大特殊印刷品公司：數位轉型的挑戰，光華管理個案收錄庫(KMCC)個案編號：1-24013-11。

請討論

1. 省大公司應該如何評估 ERP 和 SEO 兩個數位轉型專案的投資效益，以決定優先執行那個專案？
2. 若公司同時進行多項數位轉型專案，各項專案的效益應該單獨評估或一起評估較佳？