

叡揚資訊Vital NetZero零碳雲： 軟體即服務(SaaS)商模的建構

適用課程

數位轉型、軟體專案管理、企業 e 化、資訊管理、雲端服務

教學目標

本個案研究是以叡揚資訊為研究個案，一家在 2010 年就開始積極投入雲端系統開發以及軟體即服務(SaaS)商模營運的國內資訊廠商，透過它在 2022 年推出 Vital NetZero 零碳雲的決策經驗，研究作為一個透過軟體即服務(SaaS)商模營運的資訊廠商，它的管理階層如何透過財務分析，正確預測財務收支可能發生的變化，預先了解財務上的可行性，避免自己掉入上述財務上難以為繼的窘境。

教材

張培鏞、劉士豪、廖秀莉 (2024): 叡揚資訊 Vital NetZero 零碳雲：軟體即服務(SaaS)商模的建構，光華管理個案收錄庫(KMCC)個案編號：1-24012-11。

請討論

1. 請分析一下採用雲端架構及軟體即服務 SaaS 商模可以為客戶帶來怎樣的優點？
2. 這些對客戶的優點，可能為叡揚資訊帶來怎麼樣的風險？
3. 雲端化已經被運用在許多的軟體類型(例如：ERP)中，你認為背後可能的原因是甚麼？
4. 最後，請你模擬自己是李處長，請問你會如何說服客戶接受採用雲端架構的 Vital NetZero 零碳雲？