

和明紡織—導入AI 圖形辨識開創新商模

適用課程

企業管理、成本與管理會計、資訊管理

教學目標

1. 學生透過個案理解紡織業面臨的產業困境。
2. 如何利用新科技來解決紡織業老問題。
3. 新科技導入後可做哪些成效分析，並用成本效益分析法進行經濟可行性驗證。
4. 如何利用新科技進行數位轉型以及建構新的 B2C 客戶

教材

黃銘章、謝佳宏、連雅慧、顏惠結(2023)：和明紡織—導入 AI 圖形辨識開創新商模，光華管理個案收錄庫(KMCC)個案編號：1-23022-11。

請討論

1. 請分析個案公司導入 AI 圖形辨識的專案流程為何？
2. 計算個案公司導入數位轉型的有形成本與無形成本有哪些？
3. 計算導入數位轉型的有形效益與說明無形效益有哪些？
4. 請就個案導入 AI 圖形辨識進行技術、經濟、法律、操作及時程等五面向的可行性做成效驗證。
5. 請說明如何拓展 B2C 訂單，並列出進行數位轉型前後差異表？
6. 請進行個案數位轉型的成本效益分析
7. 有關本個案如何達到快速反應製造 (Quick Response Manufacturing, QRM) 所需要的 (1) 意識到時間的力量 (Realizing the Power of Time); (2) 重新思考組織結構 (Rethinking Organization Structure); (3) 利用系統動力 (Exploiting System Dynamics); (4) 在企業內實行一致的策略 (Implementing a Unified Strategy Enterprise-wide) 等四個核心概念？