

# 善假於物：其禾實業的數位轉型之路

## 適用課程

資訊管理、策略管理、科技管理、數位轉型

## 教學目標

1. 讓學習者知曉中小企業在數位轉型上的現況與困難
2. 讓學習者了解中小企業如何善用資源以因應數位轉型的趨勢
3. 讓學習者省思中小企業如何藉助資源編排來建立組織的核心能力

## 教材

朱彩馨、莊岱騏、魏志平(2024)：善假於物：其禾實業的數位轉型之路，光華管理個案收錄庫(KMCC)個案編號：1-24007-11。

## 請討論

1. 根據《遠見雜誌》2019年的調查，有11.4%的台灣企業對數位轉型完全沒有想法，有24.5%處於有想法但沒具體規劃，僅有10.1%已運用數位工具創造營收。請問您覺得台灣的中小企業為何在數位轉型步調緩慢？
2. 其禾進行數位轉型前後有什麼改變？其禾轉型了什麼？
3. 其禾在不同階段轉型歷程中，分別有哪些重要的資源？它進行哪些資源活動來利用這些資源？