

PH7 Creative Lab：水到渠成的創業路？(A)、(B)

適用課程

數位轉型、管理學、企業概論與創業管理相關課程

教學目標

1. 學生將學會識別和理解因果型思維 (Causation Reasoning) 與效果型思維 (Effectuation Reasoning) 的不同，並能在實際情境中應用這些思維模式。
2. 學生深入瞭解此因果論 (Causation Theory) 與效果論 (Effectuation Theory) 兩種創業理論的基本概念和核心原理，並能解釋其在創業過程中的應用。
3. 學生將學習如何使用效果循環模型 (Effectual Cycle) 來分析創業者在創業過程中的機會辨識、行動與決策，並理解創業過程的動態變化。

教材

張文菁、康贊清、莊雅雪 (2025)：PH7 Creative Lab：水到渠成的創業路？，光華管理個案收錄庫(KMCC)個案編號：1-25003-11。

請討論

1. 創業需要哪些要素？
2. 你認為創業是一個「目標明確，攻克山頭」的過程嗎？
3. 抑或是，你認為創業是一個「摸著石頭過河」的過程呢？