

# 2018年的遠通電收：數位轉型中的挑戰與應對

## 適用課程

本個案建議使用在「策略管理」或「創新管理」的相關課程，討論的議題包括策略定位、策略轉型、企業核心競爭力與策略選擇、生態系統策略等。建議教師針對大三以上的學生，已有基礎管理學科經驗者，將此個案加入至課程中。

## 教學目標

- 一、瞭解驅動數位轉型的外部市場機會與挑戰。
- 二、瞭解「用戶為中心」與「產品/技術為中心」兩種商業模式的異同。
- 三、瞭解如何找出轉型方向所需要的能力建構。

## 教材

吳相勳、翁華鴻、劉恒逸 (2025)：2018 年的遠通電收：數位轉型中的挑戰與應對，光華管理個案收錄庫(KMCC)個案編號：1-25001-11。

## 請討論

- 一、歷經 ETC 第一代與第二代的發展歷程，遠通電收發展了哪些核心競爭力與優勢？又有哪一些核心競爭力與優勢可以運用於車經濟？
- 二、遠通電收進入車經濟之後，遇到哪些組織能力、人力、外部合作關係管理的挑戰？你認為遠通電收應該先從哪些挑戰著手？
- 三、到了 2018 年，遠通電收諸多創新項目中，僅以智慧停車較有突出成績。在這個階段，你認為其他項目的發展前景如何？應該如何提升其他創新項目的成效？