

道騰國際商務中心—數位生態系統

適用課程

策略管理、管理學、創業管理、市場行銷、創新管理

教學目標

1. 理解共享經濟商業模式及其在數位生態系統中的價值，尤其關注共享餐廳如何推動共享辦公空間業務。
2. 學習超越傳統財務分析，從多角度評估共享專案可行性和價值，以道騰的共享餐廳為例，思考如何在財務虧損下作出全面分析與策略制定。
3. 了解數位生態系統中，共享辦公空間、共享餐廳、及共享辦公育成機構如何形成有機且自我維生的系統。
4. 掌握數位轉型重要性，從道騰實例看見數位轉型如何推動業務模式創新，並激發學生自身的創新思維。

教材

張四薰、林庭瑩、溫丹璋、賴文祥(2023)：道騰國際商務中心—數位生態系統，光華管理個案收錄庫(KMCC)個案編號：1-23030-11。

請討論

1. 對於共享經濟的看法，您如何評述？在共享商務中心，如何使共享餐廳與辦公空間實現互補與協作？
2. 面對道騰的虧損問題，您有何獨到見解？傳統財務分析在評估共享餐廳時有何缺陷？這將如何影響共享餐廳的營運決策？您認為應如何更精準評估共享餐廳的價值？
3. 您是否理解數位生態系與價值網絡的概念？在道騰的數位生態中，共享餐廳如何發揮關鍵角色？這兩概念對理解道騰問題的重要性為何？為什麼？
4. 如何利用數位轉型及科技工具提升道騰共享商務中心的服務並增加整體價值？
5. 請確認個案中主要的參與者：顧客、供應商、競爭者與互補者，並闡述他們的關係。您能否以價值網模型圖形呈現這些參與者及關係？