

樂朋鵝油醬料：虛實整合之行銷策略

適用課程

數位轉型、數位創新、企業管理、科技管理

教學目標

1. 了解虛實整合的策略：使學生能夠了解如何將傳統實體業務轉化為具有線上銷售渠道的國際化策略。
2. 研究國際市場機會：使學生能夠研究和分析國際市場，包括市場趨勢、競爭情況和消費者需求。

教材

胡宗鳳、陳良士 (2024)：樂朋鵝油醬料：虛實整合之行銷策略，光華管理個案收錄庫(KMCC)個案編號：1-24021-11。

請討論

- 一、什麼是虛實整合的轉型策略？
- 二、樂朋在考慮將產品推向國際市場時，有哪些重要的因素需要考慮？
- 三、在全球電子商務環境中，樂朋應如何建立和管理品牌？