

# 寧夏夜市—數位轉型歷程

## 適用課程

管理學、策略管理、數位變革

## 教學目標

引導學生思辨中小企業導入數位平台的類型化作法，針對外送、電商、智能販賣機之導入，必須考量市場需求與產品適合度，並由內部研發與外部結盟機制，設計適切導入模式，進而有效推動數位轉型。

## 教材

歐素華、林定國、蘇金美(2023)：寧夏夜市—數位轉型歷程，光華管理個案收錄庫(KMCC)個案編號：1-23024-11。

## 請討論

1. 基礎理論介紹：數位敏捷對大型企業與一般中小企業之內涵差異。
2. 破冰與暖身：從適合外送、電商、智能販賣機銷售之產品討論開始，並說明三種數位平台之科技服務特性，也就是客戶敏捷討論。
3. 討論三種數位平台對產品、服務、體驗創新之影響，也就是流程敏捷討論。
4. 討論寧夏夜市攤商在回應三種數位平台的內外部結盟整合機制，亦即夥伴敏捷討論。
5. 討論數位敏捷成果，包括有形收益與無形效益。
6. 總結與反思，面對與外送、電商、智能販賣機等不同數位平台合作時，攤商應如何判斷以加入哪些平台？