

滿食空：群聚數位合作

適用課程

資訊管理、品牌行銷、企業管理

教學目標

1. 能夠理解台灣群聚小微餐飲零售業者面對 Covid-19 疫情遇到的困境
2. 透過個案小微餐飲零售業者群聚情境，了解為何選擇智販機進行數位轉型
3. 透過資源編排理論學習如何從資源建構能力後產生價值，同時達成群聚合作

教材

林敬峯、林耀欽(2024)：滿食空：群聚數位合作，光華管理個案收錄庫(KMCC)個案編號：1-24008-11。

請討論

1. 請問對於智販機的消費經驗如何呢？購買過程體驗感受方便嗎？
2. Covid-19 疫情影響消費者的餐飲習慣有哪些？對餐飲零售業者最大的問題為何？
3. 台灣餐飲小微企業數位轉型的瓶頸為何？目前處於後疫情時代的影響與變化有哪些？