

# 巨力搬家公司－破壞式創新與平台策略

## 適用課程

資訊管理、電子商務、策略管理

## 教學目標

平台經濟 (platform economy) 已成為現代經營模式的顯學。由於商機龐大，吸引許多平台企業 (platform business) 如雨後春筍般出現。然而，失敗者遠多過於成功者。因此，平台企業的經營挑戰應該不小。再者，市場上出現眾多競爭者，包括可能成為符合哈佛大學教授 Clayton Christensen 定義的「破壞式創新」(disruptive innovation) 之業者。因此，本個案藉由巨力搬家公司是否轉型平台企業的決策，來瞭解破壞式創新帶來的威脅，以及平台經濟所具備的特性和網路效應。最後再判斷是否應加入自己所創建的平台或是應加入他人所建置的平台。

## 教材

許惠媚、徐士傑 (2023)：巨力搬家公司－破壞式創新與平台策略，光華管理個案收錄庫(KMCC)個案編號：1-23019-11。

## 請討論

1. 搬家產業目前的服務型態及計價模式為何？
2. 目前巨力面對哪些競爭？哪些是破壞式創新？
3. 面對外界破壞式創新的競爭，巨力是否應該成立搬家媒合平台？
4. 巨力搬家是否使用巨力品牌成立平台？
5. 巨力搬家是否加入這個平台成為服務商？
6. 巨力搬家不成立平台，是否該加入他人的搬家媒合平台？