

元健大和一雲端創新服務系統

適用課程

商業模式創新、創新轉型、創業管理

教學目標

1. 使學生了解創業家對機會辨識及決策的隱性影響因素與過程。
2. 使學生了解從代工經營模式轉型為自有品牌經營模式的最佳時機。
3. 使學生了解中小企業的「商業模式」決策與外顯的交易成本及內隱的創業家特性息息相關。
4. 使學生了解數位轉型需以價值主張為核心，並整合商業模式的四個系統性因素。

教材

胡美智、吳志賢、胡邑璟(2023)：元健大和一雲端創新服務系統，光華管理個案收錄庫(KMCC)個案編號：1-23023-11。

請討論

1. 吳志賢是如何發掘與辨識助聽器的市場商機？
2. 如果你/妳是創業家吳志賢，發現日本代工買家不願意改善使用者充電困擾的痛點時，會決定繼續從事穩定的代工或是開創自有品牌？
3. 建立以解決消費者痛點為核心的數位商業模式，是元健大和再次轉型的機會還是高風險的毒藥？