

臺北市寧夏夜市—危機驅動下的環保推動

適用課程

管理學、環境教育及管理、創新擴散、服務業管理

教學目標

1. 協助學生瞭解環境保護的重要性並思考分析夜市推動環保實務模式之議題。
2. 透過個案中夜市所面臨的危機及事件，讓學生瞭解推動環保政策可能會產生的問題及如何因應。
3. 教導學生思考高階主管或組織領導者如何在危機下推動以環保為創新擴散的議題。
4. 提供學生機會自行思考社會科學專業知識在面臨決策兩難時，例如以「合理成本提供消費者消費用餐」及「讓所有消費者吃得安心」無法兼顧的決策，應該有的態度議題。

教材

張世佳、洪綾珠、曾紫嵐、林定國(2020)：臺北市寧夏夜市—危機驅動下的環保推動，光華管理個案收錄庫(KMCC)個案編號：1-20044-11。

請討論

1. 寧夏夜市為何會遇到附近住戶要求搬遷的危機？
2. 你覺得林定國理想中的環保夜市應該具備哪些項目？
3. 請列表分析寧夏夜市推動創新環保政策的所有關係人角色。
4. 如果你是寧夏夜市攤商，對於是否要替換原先使用多年的美耐皿餐具？你有哪些看法？
5. 寧夏夜市於環保上的推動及作為對於夜市形象是否具有加分作用？